

İHSAN DOĞRAMACI BİLKENT ÜNİVERSİTESİ

PAYDAŞLARLA İLETİŞİME KATKI SAĞLAYAN BİRİMLER

İletişim Ofisi

Üniversitenin tüm paydaşları kurumla ilgili geri bildirimlerini (şikâyet, öneri, memnuniyet) www.bilkent.edu.tr alan adındaki internet sitesi üzerinden “Bize Yazın” başlığında yer alan [form](#) ile üniversitenin ilgili birimlerine ulaştırabilmektedir. Birimler de en kısa sürede geri bildirimleri cevaplayarak paydaşların kurumun tüm süreçlerine rahatlıkla dâhil olabilmelerine olanak tanımaktadır. Üniversitenin işleyişinde verilecek kararlarda paydaş katılımının önemi de gözetildiği için internet üzerinden doldurulan anket formları da sürece fayda sağlamaktadır.

Üniversitenin basılı materyallerinde de yer alan [kurumsal enformasyon e-postası](#) vardır. Bu adrese ulaşan mesajlar her gün düzenli olarak kontrol edilmekte ve kişiye özel olarak yanıt verilmektedir. Bu uygulama kurumun paydaşlarını önemseydiği amacına hizmet etmektedir. Örneğin, tercih döneminde liseli bir öğrencinin bölüm ile ilgili sorusunu ilgili bölümün öğretim elemanı yanıtlamaktadır.

Uluslararası öğrenci ve öğretim elemanlarına da ulaşmak üzere yayınlanan [Bilkent News](#)'ın internet sayfası öğrencilerin hazırladığı dosyalar ve video içerikli multimedya haberlerinin de yer aldığı bir haber portalı formatındadır. Portalın içeriğinde kampüsten haberler, duyurular, araştırma, mezunlar, spor ile köşe yazıları, makaleler, bloglar, video haberler ve ilgili diğer haber içerikleri yer almaktadır. Gazetenin yapım aşamasına öğrenci ve öğretim kadrosu da dâhil edilmektedir; bu sayede de paydaş iletişimi kuvvetlendirilmekte, gönüllü hizmet veren öğrencilerin de yetkinlikleri artmaktadır. Öğrenciler, gazetede röportaj, spor, kültür, diplomasi ve sanat muhabirliği, fotoğraf çekimi, köşe yazıları, bulmaca hazırlama gibi çalışmalarla hem sürece katkı sağlayarak dahil olmakta hem de yazınsal becerilerini verilen eleştirilerle geliştirme olanağı bulmaktadır. Öğrenci Konseyi'nden bir temsilci öğrenci Bilkent News Yayın Kurulu üyesi olarak haftalık kurul toplantılarına düzenli olarak katılmaktadır.

Sosyal medya kanallarında yer alan resmi hesaplar; Üniversite'nin resmi sosyal medya hesapları; [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#) ve [TikTok](#) yolu ile iletilen geri bildirimler dikkate alınarak en kısa sürede takipçilerle iletişime geçilmektedir. Öğrencilerin ve mezunların çektikleri fotoğraflar da yine sosyal medya hesaplarında paylaşılarak katılımları güçlendirilmektedir. Toplumla zamanında ve şeffaf iletişimde bu kanalların önemi giderek öne çıkmaktadır.

Hizmet sağlayıcı firma üzerinden tüm dijital mecralar için günlük ve gerçek zamanlı takip analiz raporları alınmaktadır. Bu sayede, milyonlarca internet sitesi ve sosyal medya kanallarında üniversite hakkında konuşulanlar izlenmekte, analiz edilmekte ve gerekli görülen durumlarda da olumlu aksiyonlar alınmaktadır. Dolayısıyla, kamuoyu ve bütün paydaşların geri bildirimleri değerlendirilmektedir.

Dijital mecraların herhangi biri yoluyla iletilen şikâyet veya öneriler, en geç 2 gün içerisinde ilgili birime yönlendirilip paydaşın memnuniyeti doğrultusunda çözüm sağlayacak şekilde değerlendirilmeye alınmaktadır. Örneğin, öğrencilerin internet üzerinde oluşturduğu bir kampanya olursa, öğrenci kulüpleri ile de etkileşime geçilerek bu konuda iyileştirme yapılması için görüşülmektedir.

Kariyer ve Mezunlar Ofisi

Kariyer ve Mezunlar Ofisi'ne bağı Kariyer Merkezi'nin her yıl sistematik olarak güncellenen firma iletişim listesi bulunmaktadır. Düzenlenecek hizmetlerde işbirliği yapılacak firmaların İnsan Kaynakları yetkililerinin iletişim bilgileri bulunan bu liste hazırlanırken Universum tarafından yapılan küresel İşveren Markası Anketi'nin sonuçları kullanılmaktadır. Özellikle Bilkent Üniversitesi öğrencilerinin çalışmayı hedefledikleri şirketlere öncelik verilerek bu liste oluşturulmakta ve güncel tutulmaktadır.

Firma iletişim listesi mezunlarımız aracılığıyla da güncellenmektedir. İlgili firmada çalışan mezunlara ulaşarak yetkililerin bağlantı kurulması sağlanmış, gerekli güncellemeler yapılmıştır.

Firma iletişim listesi Kariyer Merkezi'nin LinkedIn hesabı kullanılarak ve özgeçmiş veritabanına gelen talep doğrultusunda da güncellenmektedir.

Kariyer Merkezi tarafından yönetilen Bilkent Üniversitesi Özgeçmiş Veritabanı'nı öğrenciler, mezunlar ve firmalar kullanmaktadır. Öğrenci ve mezunların staj / iş başvurularını yapabildikleri bu platformda firmalar da staj ve iş ilanlarını ücretsiz olarak yayınlamaktadırlar. Veritabanında öğrencilerin, mezunların ve firmaların geri bildirimlerini paylaşabilecekleri sekme mevcuttur. Bu sekmeden yapılan geri bildirimler tanımlı e-posta adresine (kariyerozgecmis@bilkent.edu.tr) iletilmekte ve günlük cevaplanarak gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

Kariyer ve Mezunlar Ofisi Kariyer Merkezi'nin yürüttüğü Yetenek Avcıları ile Mülakat Serüveni Programı her yarı yıl tekrarlanmaktadır. 3. ve 4. Sınıf öğrencileri programa katılabilmektedir. Programa başvuran öğrenciler ilk olarak Kariyer Merkezi biriminden bir uzman (Kariyer Danışmanı) ile randevu oluşturarak sisteme yüklediği özgeçmişleri hakkında geri bildirim alır, gerekli iyileştirmeleri yapar. Bu görüşmede aynı zamanda Kariyer hedefleri ve farkındalığı konusunda danışmanlık alır. Firma mülakatlarına nasıl hazırlanması gerektiği konusunda da bilgilendirilir. Programdaki her öğrenci en az 2, en fazla 5 firma ile mülakat gerçekleştirir ve mülakat yaptığı İnsan Kaynakları Yetkilisinden mülakat performansı hakkında geri bildirim alır.

Kariyer Merkezi programa katılan tüm firma yetkilileri ile programın bilgilendirme toplantısını gerçekleştirir. Toplantı 2 farklı gün çevrimiçi gerçekleştirilir. Bilgilendirme toplantısı sonrası firmalara KAM tarafından eşleştirilen öğrenci CV'leri iletilir.

Program sonunda işveren ve öğrencilere anket gönderilerek program ile ilgili geri bildirimler istenmekte, alınan geri bildirimler sonucu programda gerekli görülen iyileştirmeler yapılmaktadır. Aynı zamanda programın takibi ve geliştirilmesi için program süresince bir istatistiksel çalışma yapılmaktadır.

2025 yılında güz döneminde [YAMS](#)'a 151 firma ve 386 öğrenci katılmıştır. 2025-2026 akademik yılı YAMS anketi Şubat 2026 içerisinde gönderilecektir. Programa katılan öğrencilere katılım sertifikası verilmektedir.

Kariyer Merkezi 2013 yılından bu yana Global İşveren Markası araştırması yapan Universum şirketi ile iş birliği içindedir. Her yıl öğrencilere Global İşveren Markası anketi yollanmakta ve anket sonuçları raporlanarak Kariyer Merkezi ile paylaşılmaktadır. Bu rapordan öğrencilerin üniversitenin kariyer hizmetlerini değerlendirme sonuçları, kampüste katılmak istedikleri etkinlik türleri konusunda bilgi alınmakta ve hedefledikleri şirketlerin listeleri alınmaktadır.

2024 yılı için “Yetenek Avcıları ile Mülakat Serüveni katılımcı firma sektörlerinde artış” hedeflenmiştir. 2025 yılında sektör çeşitliliği artırılmıştır.

Yetenek Avcıları ile Mülakat Serüveni kapsamında firma ve sektör çeşitliliği artırılmış ve Kariyer Fuarı 2 güne çıkarılmıştır. Kariyer fuarlarında firma ve sektör çeşitliliği artırılmış, katılımcı sayısında (öğrenci-mezun) yükseliş gözlemlenmiştir. Yıl boyunca düzenlenen etkinliklerin sayısı ve öğrenci katılımı artmıştır. GE100 Üniversite Hayatına Giriş dersi kapsamına Kariyer Merkezi sunumu eklenerek merkezin faaliyetleri yeni gelen öğrencilere aktarılmış, bilinirliğine fayda sağlanmıştır. Kariyer ve Mezunlar Ofisi çalışanlarının gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla ihtiyaç duyulan eğitimler verilmiştir.

Gelişim Ofisi

Gelişim Ofisi tarafından paydaşlarla iletişimi güçlendiren ve toplumsal duyarlılık hissiyatının güçlendirilmesine en çok katkı sağlayan faaliyetlerden biri olan burs programları kapsamında 2025 yılı içerisinde [Kızlara Burs Programında](#) 1 yeni öğrenci eğitime başlamıştır. Mezuniyetler sonrası 2024-2025 akademik yılında Kızlara Burs Programı ve Geleceğe Destek Programında eğitim gören öğrenci sayısı 15 olmuştur. Aynı zamanda paydaş ilişkilerinin güçlü tutulması ile gerçekleştirilen kaynak yaratma faaliyetleri ve anlaşmalar kapsamında 2025 yılında (01.01.2025-31.12.2025) ihtiyaç sahibi öğrencilere 108 adet, çeşitli oranlarda; Eğitim Ücreti Destek Bursu, Yurt Destek Bursu ve Harçlık Destek Bursu verilmiştir.

Her yıl düzenlenen Kariyer Fuarında 2024-2025 akademik yılında da kaynak yaratma faaliyetleri kapsamında bağış alınmıştır. 42 firma Destek Bursu bağışında bulunmuştur. 2025 yılında (01.01.2025-31.12.2025) Gelişim Ofisi ve Kariyer ve Mezunlar Ofisi olarak 63 kaynaktan (kurumsal-bireysel) bağış toplanmıştır. Bunun yanında Gelişim Ofisi [bağış sayfasından](#) 636 kaynaktan bağış alınmıştır.

İhtiyaç sahibi öğrencilerin dış kaynaklardan da burs elde edebilmesi amacıyla Gama Enerji, BTF, Mehmet Zorlu Vakfı ile burs-bağış anlaşmaları yapılmıştır.

Her yıl olduğu gibi İhtiyaç sahibi öğrenciler için destek bursu vermek amacıyla “[3 Nisan 2025 Bilkent Günü](#)” bağış kampanyası düzenlenmiştir.

22 Kasım 2025 Dubai’de gerçekleştirilen mezun buluşmasında [bağış kampanyası](#) düzenlenmiştir.

Endüstri Mühendisliği bölümü iş birliği ile IE YL öğrencilerine yönelik [bağış kampanyası](#) düzenlenmiştir.